

Henning Wrogemann neuer Geschäftsführer von AstraZeneca Deutschland Titus Alexander übernimmt Personalressort

Wedel, 13. Dezember 2007. Henning Wrogemann (43) ist heute zum neuen Geschäftsführer von AstraZeneca Deutschland ernannt worden. Wrogemann löst in dieser Funktion Mark Fladrich (48) ab, der innerhalb des AstraZeneca Konzerns ab dem 1. Januar 2008 als Vice President Global Brands für alle vermarkteten Produkte sowie die Marktvorbereitung der Phase III-Produkte von AstraZeneca zuständig sein wird, zu denen unter anderem in der Krebstherapie das Entwicklungsprojekt Zactima sowie die beiden neuen Diabetes-Wirkstoffe gehören.

Henning Wrogemann ist seit 1995 für AstraZeneca tätig und trat nach Positionen im Außendienst und Marketing im Jahr 2003 in die Geschäftsleitung des Unternehmens ein. In der Geschäftsleitung verantwortete er bis 2006 den Geschäftsbereich Neuroscience and Infection (NSI), zu dem insbesondere das Schizophrenieprodukt Seroquel® gehört. Im Jahr 2006 übernahm Wrogemann in der Geschäftsleitung die Verantwortung für Marketing und Vertrieb der Produkte für den Allgemeinarzt, zu denen das Magenmittel Nexium® sowie der Blutdrucksenker Atacand® und das Asthmamittel Symbicort® gehören, die heute beide Marktführer in ihren Bereichen sind. Wrogemann war in dieser Funktion für den Umbau der Organisationsstruktur von AstraZeneca in den Jahren 2006 und 2007 verantwortlich.

Sein Vorgänger [Mark Fladrich](#) war seit Oktober 2005 Geschäftsführer von AstraZeneca in Deutschland und hat das Unternehmen durch eine herausfordernde Zeit navigiert und sehr erfolgreich weiterentwickelt. Zuvor war gebürtige Australier in verschiedenen Positionen im AstraZeneca Konzern tätig, zuletzt in Brüssel. In seiner neuen Funktion mit Sitz in London berichtet Fladrich direkt an Tony Zook, der als Executive Vice President North America and Global Marketing Mitglied des Senior Executive Teams (SET) von AstraZeneca PLC ist.

Zugleich gibt AstraZeneca bekannt, dass mit Wirkung zum 01.11.2007 [Titus Alexander](#) (47) neu in die Geschäftsleitung des Unternehmens eingetreten ist und dort als Nachfolger von Martin Fuchs den Bereich Personal verantwortet. Fuchs hat innerhalb des AstraZeneca Konzerns eine neue Position in Brüssel angetreten. Alexander verfügt über einen Abschluss in Business Administration (BA) mit dem Schwerpunkt Human Resources Management und hat national und international in unterschiedlichen Industriezweigen gearbeitet. So arbeitete er in den letzten Jahren als Director Human Resources bei Fresenius Kabi AG, dem Süddeutschen Verlag und bei Federal Express. Zuletzt war er als Director Human Resources tätig bei TÜV SÜD.



Henning Wrogemann, neuer Geschäftsführer
AstraZeneca Deutschland



Mark Fladrich, ab 01.01.2008 neuer
Vice President Global Brands

Quelle: Pressemitteilung - AstraZeneca Deutschland, 13. Dezember 2007